

BROKIS新商品のお知らせ

2019年4月9日～14日まで開催されたSalone del Mobile.Milano（ミラノ国際家具見本市）Euroluceにて、チェコの照明ブランドBROKIS（ブロッキス）は日本人デザイナー柴田文江氏（DESIGN STUDIO S）の新作AWAを始め多くの新作を発表しました。その中で日本発売予定の作品をご紹介します。



awa アワ

柴田氏は、ガラスは硬質だがとても柔らかな素材だと捉えている。彼女はいつも“カタチ”の中にしっとりとした印象を与えたいと考えており、それに非常にマッチする素材がガラスなのだ。水の中から上を見上げた時に見える立ち上る泡、そこからカタチのイメージを膨らまし完成した。空気によって膨らんだ“カタチ”、その中の空気に栓をするようなイメージでデザインを完成させた。またBROKISのガラスは熟練した職人によって作られる、非常に美しく有機的な吹きガラスを最大限に生かすデザインになるよう心を砕いた。

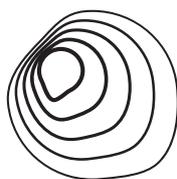
- Size（全2種）
- 日本販売価格:未定
- 日本販売時期: 2019年 冬
- Color（全3色）



デザインの湿度 by Fumie Shibata

モノでも人でも、深く関わるほどそれから受けるリフレクションは自分だけのもので、心に映り込んだ印象は誰かと比べることのできないプライベートなものになる。それだけに、心に残る印象にこそ本質はあるのではないかと考えている。毎日、カタチという実体をつくりながら、相手の心に何を置いてこられるのかと、いつもその先を探している。植物なら瑞々しさ、果物ならかぐわしさ、動物ならしなやかさというような、寸法や重量で測り得ないデリケートな事柄を、モノの内側に入り込んで見つけていくのが私のやり方だ。人とモノとの関係性を客観的に捉えるクールな目線というよりも、ねっとりとした肌感覚を拠り所としている。丁寧につくられたものが湿度感を伝え、手馴染みの良さが懐かしさを語るように、カタチある物質を介して他人の中に潜り込む。そんなあつかましいことを目論んでいる。

ブランドおよびデザイナーのご紹介



BROKIS

チェコ共和国・ボヘミア地方の照明ブランドBROKIS。2009年に吹きガラス技術を200年以上継承する老舗ガラス工場が、プラハとパリを拠点に活躍するプロダクトデザイナーLucie Koldova（ルーシー・コルドバ）をアートディレクターに迎えブランドがスタートした。

時代を超越した詩的なデザインを得意とするルーシーは、2010年に置き型ランプのBALOONSやMUFFINSを発表し高い評価を受け、注目を浴び始める。ボヘミアングラスの確かな技術とチェコの若手女性デザイナーの新しい感性が融合し、現在ヨーロッパで最も注目を浴びている照明ブランドのひとつである。



柴田文江 しばた ふみえ

武蔵野美術大学工芸工業デザイン学科卒業後、大手家電メーカーを経て1994年Design Studio S設立。エレクトロニクス商品から日用雑貨、医療機器、ホテルのトータルディレクションなど、国内外の大手メーカーとのプロジェクトを進行中。iF金賞（ドイツ）、red dot design award、毎日デザイン賞、Gマーク金賞、アジアデザイン賞大賞・文化特別賞・金賞などの受賞歴がある。武蔵野美術大学教授、2018-2019年度グッドデザイン賞審査委員長を務める。著書『あるカタチの内側にある、もうひとつのカタチ』。主な作品：無印良品「体にフィットするソファ」/オムロン「けんおんくん」/カプセルホテル「9h（ナインアワーズ）」/JR東日本ウォータービジネス「次世代自販機」/包丁「包丁工房タダフサ」/木のおもちゃ「buchi」



Lucie Koldova ルーシー・コルドバ

チェコ人デザイナー。プラハ工芸美術大学を卒業後、パリで活動、その後チェコ・プラハに拠点を移す。国際的な家具・照明などのデザインブランドにデザインを提供、2018年のIMM COLOGNE(ケルン国際家具インテリア見本市)では、栄誉あるDAS HAUS INSTALLATIONのデザイナーに選ばれる。BROKISとのコラボレーションを2010年にスタート。最初にデザインしたMuffinsとBalloonsは、ボヘミアングラスの伝統的な職人技と、彼女のエレガントで都会的なデザインが見事に融合し、高い評価を得る。2014年にはBROKISのアートディレクターに就任し、製品のラインナップやブランドイメージの形成している。ルーシーは斬新で刺激的なモチーフを生み出すだけでなく、技術的な困難に直面した際には、職人達と共にその解決策を模索し、BROKISがもつ手吹きガラスの可能性を広げている。

TISTOU
NOLSIL T
tistou.jp

extremis(アウトドア家具・ベルギー)、DOMANI(プランター・ベルギー)、HenryDean(フラワーベース・ベルギー)、BROKIS(照明・チェコ)の日本総代理店を務めるTISTOU株式会社は昨年創業20年を迎えました。製品をただ日本の市場に紹介するのではなく、それぞれのデザインブランドが持ち合わせる独自の世界観やブランド哲学、彼らの製品にかける想いなど出来るだけ正確に日本に伝える事をモットーとしている。東京・蔵前のショールームは基本的にはプロフェッショナル向けの商談スペースだが、木・金・土は一般にも開放し、より多くの人にブランドの世界観を体感してもらえるようになっている。

プレスお問い合わせ先 TISTOU TOKYO showroom email: info@tistou.jp tel: 03-5829-4085 〒111-0051 東京都台東区蔵前 3-7-3